

Des nouvelles de la Fondation Monique-Fitz-Back (Vol. 1, No. 2)

Voici la seconde parution du bulletin électronique de la Fondation Monique-Fitz-Back. Par ce bulletin, nous avons pour objectif de vous tenir au fait des principaux événements et des plus importantes activités qui gravitent autour de notre organisation.

Nous vous rappelons que vous êtes toutes et tous invités à participer à ce bulletin. Ce sera un plaisir d'ajouter votre signature.

Bonne lecture !

La Loto Voyages de la Fondation Un premier gagnant !

C'est le 2 avril dernier qu'a eu lieu le premier tirage de la Loto Voyages de la Fondation. Félicitations à monsieur Claude Proulx, retraité du milieu de l'éducation de la région de Québec qui pourra voyager n'importe où dans le monde grâce au crédit voyages de 4 000 \$ qu'il a gagné avec le billet chanceux numéro 0418.

Sachez qu'il reste encore 25 tirages ! Il n'est donc pas trop tard pour tenter votre chance ! Communiquez avec nous ! Le prochain tirage est le 16 avril.

Vous pouvez consulter la liste des personnes gagnantes sur le site de la Fondation.

Des œuvres de Frédéric Back pour le développement durable

Une entente est intervenue récemment entre la Fondation et l'Atelier Frédéric Back. Deux cent cinquante copies d'une œuvre de Frédéric Back, à tirage exclusif et signées de l'artiste seront vendues à 350 \$ chacune au profit du Fonds Frédéric Back de la Fondation Monique-Fitz-Back. Ce fonds est destiné à appuyer des projets d'éducation relative à l'environnement dans une perspective de développement durable.

Mentionnons que, dès sa création, Frédéric Back a accepté de parrainer la Fondation Monique-Fitz-Back, appuyant sa mission première de développer et de promouvoir l'éducation relative à l'environnement dans une perspective de développement durable.

Pour en savoir plus au sujet des œuvres mises en vente et sur l'Atelier Frédéric Back, consultez notre site Internet.

Chronique Environnement-Santé

On met la table à la Fondation

L'équipe de la Fondation travaille actuellement d'arrache pied au développement d'un canevas général qui servira de base au développement de son matériel pédagogique.

La Fondation Monique-Fitz-Back développera les thématiques environnement-santé en tenant compte des interrelations entre les composantes d'un environnement sain (eau, air, sol, biosphère), les activités humaines qui s'y sont développées et les impacts des rejets de l'activité humaine (bruit, pollution, dégradation des sols, des écosystèmes, etc.) sur la qualité de l'environnement et sur la santé des individus et des collectivités.

Il existe plusieurs angles selon lesquels il est possible d'aborder le thème des liens entre les activités humaines, l'environnement et la santé. L'OMS donne la définition suivante de la santé environnementale :

" La santé environnementale comprend ces aspects de la santé humaine, y compris la qualité de la vie, qui sont déterminés par des facteurs physiques, chimiques, biologiques, sociaux et psychosociaux de l'environnement. Elle renvoie également à la théorie et à la pratique d'évaluation, de correction, de contrôle et de prévention de ces facteurs dans l'environnement qui potentiellement peuvent porter préjudice à la santé des générations actuelles et futures".

La planification, le développement et le déploiement du matériel pédagogique environnement – santé se réalisent en collaboration avec le mouvement des EVB.



Le Marathon des Deux Rives pour la Fondation Monique-Fitz-Back

Soyez de la Fête !

C'est le 24 août 2008 que se tiendra la 11^e édition du Marathon des Deux Rives SSQ, l'événement sportif international le plus important de la région de Québec et l'un des plus courus au Canada.

Cette année, le Marathon des Deux Rives SSQ s'associe à la Fondation Monique-Fitz-Back lui permettant ainsi de bénéficier des fonds amassés par les personnes qui participeront au 5 km de la Santé.

Frais d'inscription

Jusqu'au 31 mai 2008 : 50 \$

Du 1^{er} juin au 31 juillet 2008 : 55 \$

Du 1^{er} août au 23 août 2008 : 60 \$

Les frais d'inscription incluent les taxes TPS et TVQ et peuvent être acquittés par chèque libellé à l'ordre de "**5 km de la Santé**", ou par carte de crédit *Visa ou MasterCard*. Il est à noter que 20 \$ de ces frais d'admission seront remis à la Fondation Monique-Fitz-Back. Un formulaire de cueillette de dons à imprimer, les modalités d'inscription, les horaires, bref, toutes les informations au sujet de l'événement sont disponibles sur le site Internet de la Fondation ou sur celui du **Marathon des Deux Rives SSQ**.

Bonne nouvelle ! Toute personne participante qui recueillera plus de 150 \$ en dons verra ses frais d'inscription remboursés. À ce sujet, communiquez avec Daniel Lachance à dlachance@fondationmf.ca.

Plus de 1000 personnes sont attendues au 5 km de la santé. Y serez-vous ?

www.couriraquebec.com

www.fondationmf.ca

La Fondation à CIBL

Depuis le 7 mars dernier, la Fondation bénéficie d'une plus grande visibilité grâce à une publicité radio diffusée auprès des 140 000 auditeurs de CIBL – Radio-Montréal. La Loto Voyages de la Fondation y est actuellement annoncée. Pour prendre connaissance des publicités radio de la Fondation, diffusées à heures de grande écoute, syntonisez le 101,5 FM. Les gens de l'extérieur de Montréal peuvent également capter CIBL par le biais du site Internet : **<http://cibl1015.com/>**

Publicité de la Loto Voyages dans le quotidien Métro

Une publicité de la Loto Voyages paraît actuellement dans le quotidien Métro, journal distribué dans la région de Montréal. Notons que Métro compte quelque 640 000 lectrices et lecteurs par semaine ! On peut se procurer le quotidien dans le réseau de transport en commun de Montréal, tant dans les trains de banlieue que dans les stations de métro de la ville. Le journal est également disponible dans les Van Houtte de Montréal.

La Fondation a son nouveau site Internet

www.fondationmf.ca

Le site Web de la Fondation Monique-Fitz-Back a fait peau neuve. Visitez-le au www.fondationMF.ca. Vous y trouverez des renseignements sur l'origine de la Fondation, sa mission, ses activités et ses campagnes.

Également, une section qui vous invite à prêter main forte à la Fondation, à titre de bénévole ou à faire un don.

Aux habitués du site, nous recommandons de supprimer les fichiers Internet temporaires et d'effacer l'historique de navigation en accédant au menu Outils de votre navigateur. Sinon, vous risquer de revisiter l'ancien site !

Une bonne campagne de capitalisation 2008

La première campagne de capitalisation de la Fondation Monique-Fitz-Back porte ses fruits. En effet, près de 100 000 \$ ont été amassés à ce jour.

Le président d'honneur de cette première campagne de capitalisation, monsieur Réjean Parent, président de la CSQ, remercie sincèrement les donateurs. Il s'agit là d'un appui incontestable à l'égard de la cause de l'éducation pour le développement durable et de la recherche sur l'interrelation entre l'environnement, la santé et le cancer.

Rapport annuel 2007 de la Fondation

Le Rapport annuel 2007 de la Fondation est maintenant disponible. Ce rapport couvre la première année complète de fonctionnement de la Fondation. Douze mois bien remplis qui ont permis à la fondation de progresser rapidement et de démarrer un premier projet d'envergure en matière de prévention environnement-santé.

Les personnes intéressées peuvent consulter ce rapport sur le site Internet de la Fondation.

La banane dite équitable fait son entrée sur le marché québécois

Source : La Presse Canadienne, Montréal

La banane est le fruit le plus populaire en Amérique du Nord; il s'en consomme 525 millions par année au Québec.

Les bananes certifiées équitables proviennent de 28 organisations de producteurs de sept pays différents et bénéficient à plus de 8500 producteurs au Costa Rica, en Colombie, en Équateur, au Pérou, au Ghana, en République dominicaine et aux îles-Sous-le-vent. Au Québec, les bananes équitables, également certifiées biologiques, portent le logo de certification de Transfair Canada et proviennent de l'Équateur.

Avec la certification équitable, les producteurs et les travailleurs de bananes ont la garantie de recevoir un prix minimum pour leur labeur ainsi qu'une prime sociale destinée au développement local de leurs communautés par la mise sur pied d'initiatives socio-économiques ou environnementales dans leur milieu.

Notons que si les bananes conventionnelles représentent un aliment très économique au Québec, c'est au détriment de la santé et de la qualité de vie des travailleurs. Les multinationales bananières sabrent, en effet, dans les conditions de travail pour réduire les coûts de production au minimum. On leur reproche aussi l'utilisation de quantités importantes de pesticides.

Le coin des publicités



Coordination et rédaction : Marie-Josée Rousse

Avril 2008